

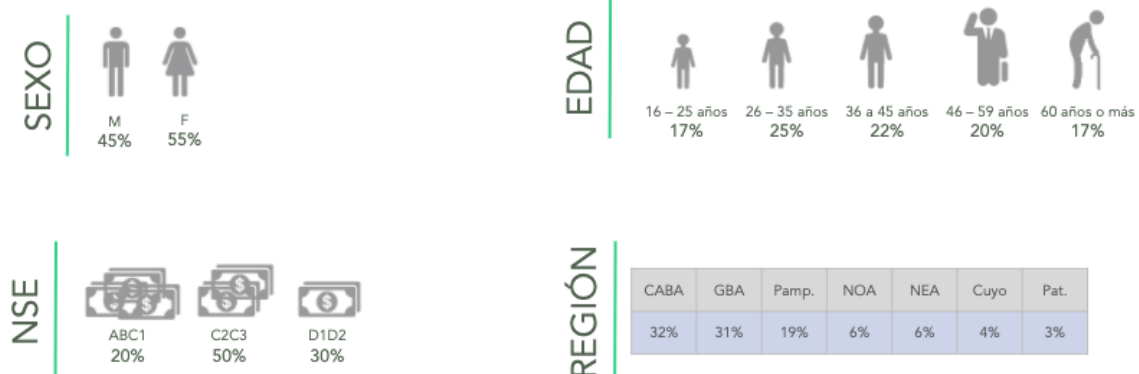
## Estudio de Opinión Pública

# Preocupaciones, anhelos y nuevos hábitos de los argentinos en tiempos de pandemia

### Ficha técnica

<b>METODOLOGÍA DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	Entrevistas online
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	800 casos
<b>FECHA DE CAMPO</b>	4 al 6 de abril de 2020
<b>UNIVERSO DE LA MUESTRA</b>	Población general mayor a 16 años, usuarios de internet
<b>CUESTIONARIO</b>	Semi estructurado, compuesto por preguntas cerradas y semi abiertas
<b>MUESTREO</b>	Muestreo online por panel con cuotas de sexo, edad, nivel socio económico y región
<b>MARGEN DE ERROR</b>	+/- 3.46%

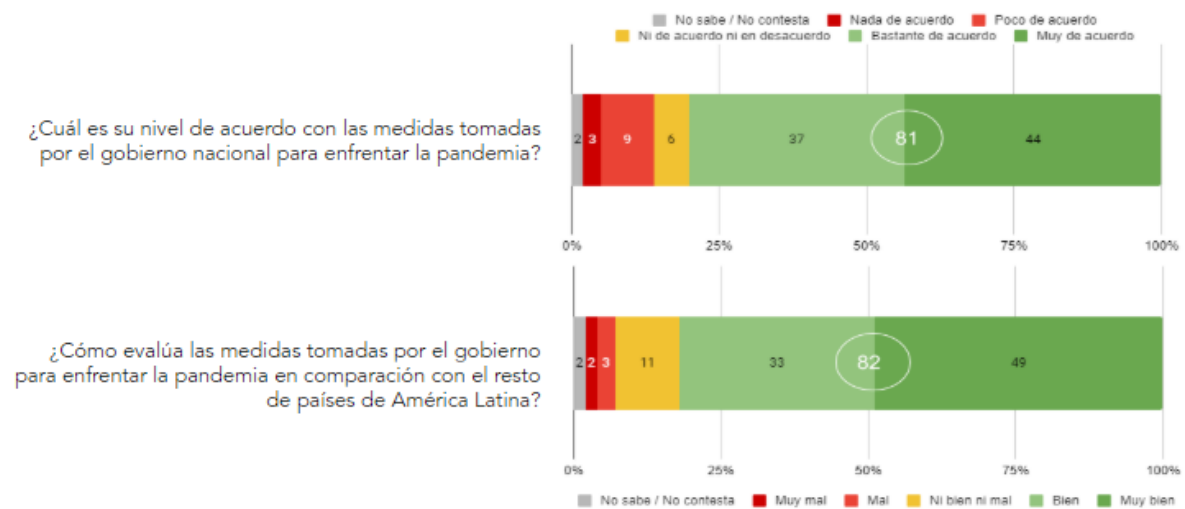
### Composición de la Muestra



## Principales hallazgos

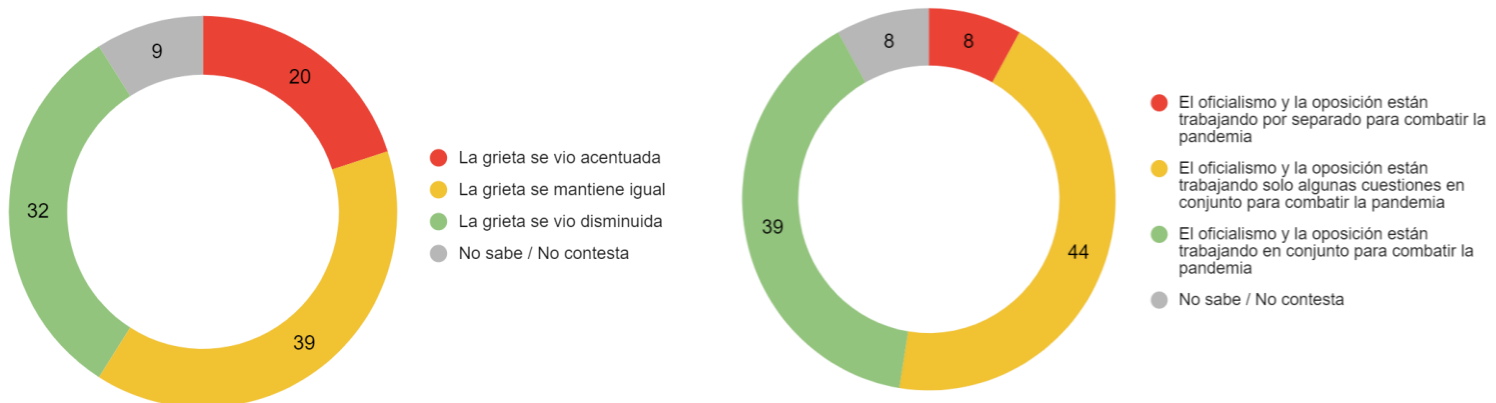
### 1) Alto nivel de acuerdo sobre las medidas tomadas por el Gobierno Nacional para enfrentar la pandemia.

El nivel de acuerdo con las medidas tomadas por el gobierno alcanza un 81% dentro de la población encuestada y es acompañado por una sensación de que las mismas tienen la rigidez necesaria dada la envergadura de la situación. Por su parte, más del 80% coincide en que en Argentina estamos mejor que el resto de los países de la región.



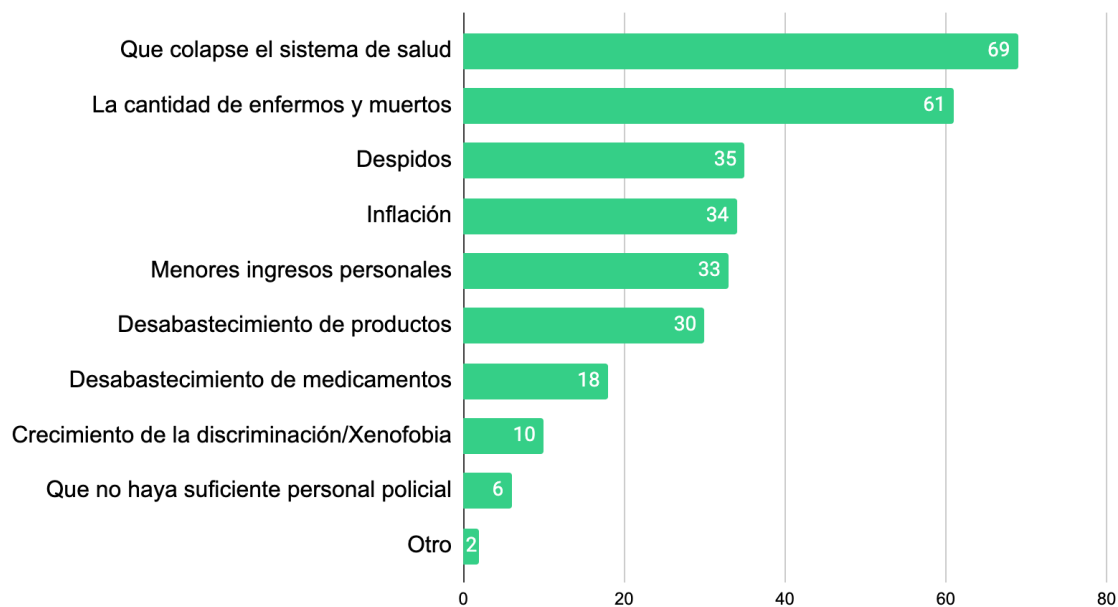
### 2) Correlación entre aceptación de las medidas y evolución de la grieta.

Un 32% de los encuestados afirma que "la grieta" ha disminuido y un porcentaje similar, que oficialismo y oposición están trabajando juntos.



### 3) Prima la preocupación sanitaria a la económica

3 de 4 personas dicen estar muy o bastante preocupados por el Coronavirus. Las principales consecuencias que prevén tanto aquellos que dicen tener muy baja preocupación como muy alta, son la cantidad de enfermos y muertos y el colapso del sistema de salud. Queda en un tercer lugar la preocupación por cuestiones económicas como menores ingresos personales y aumento de los despidos. Mientras que un 10% considera que va tener consecuencias sobre el aumento de la discriminación/xenofobia en nuestra sociedad.



### 4) Gran preocupación, gran compromiso

Al alto nivel de preocupación por el coronavirus lo acompaña un fuerte compromiso con las medidas de prevención. En este sentido, se incorporaron gran parte de las medidas propuestas por el Estado. Entre las más adoptadas están los cambios de hábitos en la higiene: en primer lugar, utilizar alcohol en gel/lavado frecuente de manos (65%) y en segundo lugar mayor limpieza y desinfección de la casa 64%. Por otro lado, se realizaron cambios en la forma de comprar: hacerlo en comercios de cercanía (60%) y en horarios de menor afluencia de gente (47%). Desinfección de las compras también ocupa un lugar importante. En mucha menor medida, pero aún siendo un porcentaje significativo un 33% elige hacer sus compras por internet y teléfono, los que más adoptaron esta medida pertenecen al segmento ABC1. Un dato llamativo es el bajo porcentaje de gente que redujo la frecuencia del paseo de las mascotas a pesar de ser una de las recomendaciones. También se empieza a notar una mayor incidencia del uso de barbijo en el interior del país.

### 5) Nuevos hábitos que llegaron para quedarse

3 de cada 4 personas (76%) dice que va a mantener parte de las medidas adoptadas una vez que termine la cuarentena. La rutina de limpieza del hogar parece haber cambiado de manera permanente, un 60% mantendrá los nuevos hábitos de desinfección adquiridos. En segundo lugar, se mantendrán el lavado frecuente de manos y el uso de alcohol en gel (57%). Esto podría traer consecuencias positivas en la disminución de otras enfermedades frecuentes como la diarrea, contaminación cruzada, gripe, neumonía, tuberculosis y hepatitis A. La desinfección de las compras es otro hábito adquirido que el 44% planea mantener.



### 6) Sociabilidad mediatizada y tareas del hogar: principales destinos del tiempo de cuarentena

Entre las principales actividades para pasar la cuarentena se encuentran las tecnológicas: redes sociales y charlas telefónicas con amigos en primer y segundo lugar, respectivamente. En otro nivel, actividades relacionadas con el mantenimiento del hogar: orden o remodelación de la casa y cocina.

### 7) A futuro, menor uso del espacio público

Pensando a futuro, otra de las consecuencias que imaginan es la reducción de salidas a espacios cerrados como cine, teatros, recitales y también a restaurantes y bares. Es llamativa la cantidad de personas que esperan utilizar con menor frecuencia el transporte público, perspectiva que atraviesa todos los niveles socioeconómicos.

### 8) La posibilidad de adaptarse a trabajar desde casa, un "privilegio" de ABC1

Respecto a la actividad laboral casi 4 de cada 10 pudo adaptar sus tareas para realizarlas del hogar, predominantemente siendo población ABC1 (55%). Mientras que 1 de cada 4 afirma no poder realizar sus tareas desde el hogar, esto se da principalmente en el interior del país y el nivel D1. El 5% declara haber quedado desempleado a causa de la cuarentena, trepando a 10% en el nivel D1. Por otro lado, quienes tienen niños en el hogar han podido adecuar sus actividades laborales en la misma medida que quienes no tienen.

Entre la mayoría de aquellos que pudieron adaptar sus tareas en el hogar, su dedicación al trabajo no se vio menguada sino que por el contrario, el 70% dice que trabajan igual o más que antes.

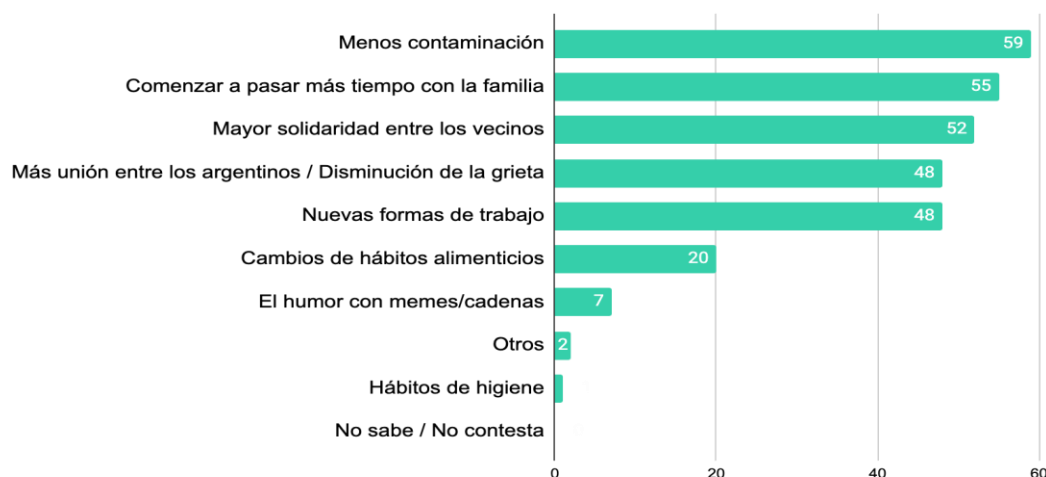


### 9) La pandemia golpea más fuerte los ingresos de jóvenes y mayores de 60

En cuanto a la percepción de los ingresos, la población de GBA e interior considera que verán en mayor medida muy afectados sus ingresos. Además, los más golpeados económicamente son los más jóvenes y los más grandes. La percepción acerca de la condición económica ajena, del resto de los argentinos, es peor que la propia.

### 10) Los "aprendizajes positivos" de la pandemia

48% de la población confía en que la pandemia nos dejará algún aprendizaje positivo. Todos los sectores esperan "mayor solidaridad entre los vecinos", especialmente los adultos mayores. Sin embargo cuando se trata de la "unión entre los argentinos" es algo anhelado principalmente por los sectores medios, los más vulnerables y los más jóvenes. La idea de comenzar a pasar más tiempo en familia es agradable para todos los grupos de edad excepto el segmento más joven (16 a 25 años). El humor con memes es algo que los jóvenes destacan en mayor proporción, infiriendo que son la población con mayor digitalización. En cuanto a los hogares con niños, un 67% se imaginan poder pasar más tiempo en familia, mientras que el 55% de quienes no tienen niños en el hogar se imaginan que una de las consecuencias positivas va a ser las nuevas formas de trabajo.



## Conclusiones

Ya pasaron casi 3 semanas desde que se declaró la cuarentena obligatoria en el país y el 81% de los entrevistados continúa manifestando aprobación sobre las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional. Además, existe un fuerte compromiso con las normas y consejos de prevención brindados por los especialistas. Aquellos asociados a higiene personal y del hogar, parecieran trascender la etapa de cuarentena e incorporarse a la rutina de la gente, habrá que ver en un futuro si estos cambios de hábitos traen aparejados otras consecuencias positivas en la salud.

Si nos posicionamos en el orden de la política, una parte significativa de los encuestados afirman que el oficialismo y la oposición están trabajando en forma conjunta en la lucha contra la pandemia; esto podría estar apaciguando, en cierto sentido, la denominada "grieta", reforzado por el anhelo de que "la unión entre los argentinos" sea una de los puntos positivos que nos deje la pandemia. Habrá que evaluar, cómo evoluciona este aspecto a medida que se extienda la cuarentena y se intensifiquen los controles.

Si bien las consecuencias negativas en lo económico ocupan un lugar importante, prevalece la preocupación por la salud, en este sentido podríamos inferir que el mensaje tan propagado por el Gobierno Nacional, *"si me dan a elegir entre la economía y la salud, elijo la salud"* logró hacerse carne en los argentinos. Por su parte, las inquietudes económicas atraviesan todos los sectores sociales y todas las regiones del país, con mayor énfasis en los sectores de nivel medio-medio bajo, donde muchos declaran no haber podido continuar con sus actividades laborales y hasta haber perdido su fuente laboral a causa de la pandemia, lo cual puede deberse a que son sectores más asociados a trabajos manuales e informales.

Una de las tantas cosas que nos está enseñando esta pandemia, es que nos deberemos acostumbrar a escenarios cambiantes e inciertos, esta incertidumbre se ve reflejada en el alto porcentaje de certeza acerca de que el país no cuenta con los medios suficientes para enfrentar las consecuencias económicas.

Además, estas preocupaciones no se viven como algo ajeno, los encuestados sienten que las dificultades económicas que atraviesa y atravesará el país, repercutirán en su propia situación en mayor o menor medida, y el impacto será aún más grande sobre el resto de los argentinos.

El uso de la tecnología es una práctica común a todos los niveles sociales y grupos etarios. En los niveles más bajos, las redes sociales, como medio informativo y de distracción parecen ser las grandes ganadoras de atención. Mientras que en los sectores medios altos ABC1-C2, se ve un aumento de los encuentros virtuales con amigos y familiares, es en estos segmentos donde además la tecnología se volvió una pieza fundamental a la hora de continuar con las tareas laborales.

Pero las consecuencias o resultados de la pandemia parecen no ser solamente problemas asociados a la salud y la economía, sino que gran parte de los entrevistados piensan que la pandemia traerá también aspectos positivos: la disminución de la contaminación y el humor a través de memes es la elección de los más jóvenes, mientras que los grupos etarios medios y adultos esperan pasar más tiempo en familia y poder adoptar las nuevas formas de trabajo más ligadas al uso de la tecnología.

*Nota: La suma de algunos porcentajes no suman 100% por ser preguntas de respuesta múltiple.*

## QUIDDITY

### Contacto:

Directora: Verónica Rodríguez Celín

MONROE 899 - BUENOS AIRES - C1428BKC

QUIDDITY.INFO

C:+549 11 3617 0171

T:+54 (11) 5279 9000

### Resumen ejecutivo

1. Un 81% de los encuestados está de acuerdo con las medidas tomadas por el Gobierno Nacional para enfrentar la pandemia.
2. Un 32% de los encuestados afirma que la grieta ha disminuido y un porcentaje similar, que oficialismo y oposición están trabajando juntos.
3. 3 de 4 personas dicen estar muy o bastante preocupadas por el Coronavirus y las consecuencias más temidas son las sanitarias (69% menciona el colapso del sistema de salud y 61% la cantidad de enfermos y muertos) por sobre las económicas, donde priman los despidos (35%), la inflación (34%) y menores ingresos familiares (33%).
4. Un 76% de los encuestados dice que va a mantener parte de las medidas de prevención adoptadas una vez que termine la cuarentena: rutina de desinfección y lavado frecuente de manos, principalmente.
5. 1 de cada 4 personas afirma no poder realizar su trabajo desde el hogar, principalmente esto sucede en el interior del país y el nivel D1. Mientras que en el segmento ABC1, 4 de cada 10 sí pudieron adaptar su rutina laboral y continúan trabajando.
6. 48% de la población confía en que la pandemia nos dejará algún "aprendizaje positivo" como "mayor solidaridad entre los vecinos", especialmente entre adultos mayores y "unión entre los argentinos" anhelo expresado por los sectores medios, población más vulnerable y los más jóvenes.